



Instrucciones para el fraccionamiento de Productos Cosméticos Natury en el punto de venta

¿A quién van dirigidas estas instrucciones?

Estas instrucciones van dirigidas al personal en el punto de venta que realiza el fraccionamiento de los productos cosméticos fabricados por Natury para tal fin.

OBJETIVO

El objetivo de las recomendaciones que aparecen en este documento es conseguir que el producto cosmético fraccionado en el punto de venta sea seguro para el consumidor. Para ello es necesario que estas instrucciones sean seguidas por el personal en el punto de venta que fracciona el cosmético.

ANTECEDENTES

La Agencia Española del Medicamento y Productos sanitarios (AEMPS) publica en abril de 2021 la "Instrucción sobre la actividad de fraccionamiento de productos cosméticos". Arrojando así, un poco más de luz sobre qué se considera un producto cosmético destinado a fraccionamiento y las instrucciones principales para llevar a cabo su fraccionamiento.

El documento también destaca la necesidad de que el punto de venta cuente con instrucciones de cómo realizar el fraccionamiento proporcionadas por el fabricante en función del producto. Y es por eso, que desde Natury ofrecemos este documento a modo de instrucciones a los puntos de venta para intentar garantizar que el producto cosmético fraccionado en el punto de venta sea seguro para el consumidor.

DEFINICIONES

Producto cosmético Natury destinado a fraccionamiento (PCDF): producto cosmético que se fracciona y se envasa en el punto de venta conforme a unas instrucciones facilitadas por Natury (Garrafas).

Punto de Venta: establecimiento físico en el que se realiza el fraccionamiento del producto cosmético y se pone a disposición del consumidor.

Unidad de venta: producto cosmético fraccionado en el punto de venta que se lleva el consumidor

Ref./Versión: AN-01-CC-13 / 00

INSTRUCCIONES

• Condiciones de conservación y almacenamiento

Tanto los productos cosméticos destinados a fraccionamiento suministrados por Natury, como las unidades de venta resultantes del fraccionamiento en el punto de venta, deben almacenarse acorde a los siguientes requisitos:

- Almacenar en lugar fresco y seco.
- Evitar contacto directo con el suelo.
- Evitar variaciones bruscas de temperatura que puedan afectar a la estabilidad del producto.
- No exponer el producto a temperaturas superiores a 35°C e inferiores a 3°C.
- No exponer el producto a radiación solar directa.
- Disponer los productos de tal manera que no ejerzan una presión excesiva entre ellos y por tanto, que comprometan el envase y/o su estanqueidad.

• Vida útil del PCDF y de la unidad de venta

La vida útil o fecha de duración mínima del producto destinado a fraccionamiento (Garrafa) si no se ha abierto el envase es de 24 a 36 meses dependiendo del producto. En caso de iniciarse el fraccionamiento, la vida útil es de 1 año desde la fecha de primera apertura (PAO).

Tal y como recomienda la Agencia Española del Medicamento (AEMPS), la vida útil de la unidad de venta que el consumidor adquiere (producto fraccionado) es de 3 meses desde su fecha de compra o fraccionamiento.

• Instrucciones de limpieza y mantenimiento del sistema de dosificación.

Los productos cosméticos Natury destinados a su fraccionamiento en el punto de venta, se suministran debidamente taponados y juntamente con un sistema de dosificación o grifo. Este grifo será colocado por el personal del punto de venta, únicamente cuando se inicie el fraccionamiento.

Referente al sistema de dosificación o grifo, se deben tener en cuenta los aspectos siguientes:

- Para cada PCDF Natury proporciona una unidad de sistema de dosificación (grifo).
- En el punto de venta, se utilizará únicamente este sistema de dosificación.
- El sistema de dosificación no se retirará del PCDF (Garrafa y/o "Bag in Box") en ningún momento, a excepción de la finalización del uso del producto. Ya sea por finalizar las existencias del envase o bien, por la finalización de la vida útil del producto.
- Los grifos que no hayan empezado a usarse para el fraccionamiento se mantendrán en un lugar limpio e higiénico hasta su uso.

Ref./Versión: AN-01-CC-13 / 00

• Normas de higiene en el punto de venta

Los envases de Natury destinados a contener el producto fraccionado (unidad de venta), deben almacenarse de manera que se evite la entrada de polvo y otros elementos externos. Es recomendable almacenar los envases boca abajo o en el interior de una bolsa de plástico.

En el caso de mantener los envases vacíos expuestos en el punto de venta, estos deben permanecer debidamente tapados hasta que se utilicen en el fraccionamiento.

Se adoptarán medidas para reducir el riesgo de contaminación externa del punto de venta:

- Alfombras
- Cortinas físicas o de aire que dificulten la entrada de partículas de polvo y/o insectos.
- Mantener una correcta limpieza y desinfección del punto de venta, haciendo hincapié en las zonas donde se lleva a cabo el fraccionamiento.
- Que las zonas del punto de venta destinadas al fraccionamiento estén lo más alejadas posible de la entrada y salida del establecimiento.

• Condiciones de manipulación

Para las garrafas Natury: En primer lugar, debe retirarse el tapón negro y rápidamente volver a tapar la garrafa con el sistema de dosificación (grifo) proporcionado por Natury. Debe exponerse el producto el menor tiempo posible al ambiente del punto de venta.

Una vez colocado el grifo, debe disponerse la garrafa en su lugar definitivo en el punto de venta y siguiendo las instrucciones del apartado anterior "*Condiciones de conservación y almacenamiento*".

Antes de llevar a cabo el fraccionamiento, se procederá a una inspección visual del envase a llenar, asegurando que no hay restos de polvo o suciedad en general.

Posteriormente, se procederá al fraccionamiento evitando al máximo la exposición del producto al ambiente. Para ello, se procurará que el envase a llenar se encuentre cerca del grifo, pero sin tener contacto directo con él.

Una vez finalizado el fraccionamiento, se tapaná rápidamente la unidad de venta del consumidor. Además, se revisará que no hayan quedado restos de producto en el sistema de dosificación y en caso afirmativo, se retirarán los restos con ayuda de una bayeta o paño estéril.

Finalmente, la unidad de venta que adquiere el consumidor se etiquetará acorde a las instrucciones del apartado siguiente.

• Envases Natury

Los envases que ofrece Natury para realizar el fraccionamiento de los productos destinados a tal fin, han sido objeto de estudio para demostrar su compatibilidad con el producto cosmético tal y como se detalla en el Reglamento Europeo de Productos Cosméticos 1223/2009.

Por este motivo, Natury recomienda a los puntos de venta que utilicen únicamente estos envases. Si el punto de venta y/o el consumidor, deciden utilizar otros envases sin seguir dichas recomendaciones, será bajo su responsabilidad.

Ref./Versión: AN-01-CC-13 / 00

- **Etiquetado en la unidad de venta adquirida por el consumidor**

Figurará como mínimo la siguiente información:

- Denominación del producto o referencia que lo identifique
- Nombre y dirección de la persona responsable
- Contenido nominal del producto
- Número de lote
- Fecha de duración mínima del producto
- Precauciones particulares de empleo
- Nombre y dirección de la persona responsable

Toda esta información, a excepción del contenido nominal que lo determinará el fraccionamiento en el punto de venta, está disponible en el etiquetado del producto destinado a ser fraccionado (Garrafa suministrada por Natury).

- **Prohibiciones**

- Prohibición del trasvase del cosmético a otro envase distinto al del cliente final.
- Prohibición de añadir ingredientes al producto.
- Prohibición de rellenar los recipientes. Exceptuando aquellos que Natury indique que están destinados a su rellenado y proporcione instrucciones de cómo limpiar dichos recipientes.
- Prohibido manipular en el punto de venta el producto de forma distinta al fraccionamiento indicado por Natury.
- Prohibido realizar el fraccionamiento de productos cosméticos no destinados a ser fraccionados.

Documento elaborado por el Departamento Técnico de Natury

Ref./Versión: AN-01-CC-13 / 00